



**Cofinanțat de  
Uniunea Europeană**



**Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027**

**Prioritate:** P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

**Obiectiv specific:** ESO4.1, Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

**Titlu proiect:** Antreprenoriat social rural sustenabil in Regiunea Centru

**Cod mySMIS2021:**302211

**Beneficiar:** Asociația Institutul Educațional pentru Politici Sociale Margareta

## Întreprinderea socială în context european

### I. Fondul Social European (FSE)

Fondul Social European (FSE) este unul dintre principalele instrumente ale Uniunii Europene pentru finanțarea ocupării forței de muncă și incluziunii sociale.

Fondului Social European are ca obiectiv să ajute statele membre și regiunile UE să atingă niveluri ridicate de ocupare a forței de muncă, protecție socială echitabilă și o forță de muncă calificată și rezistentă, pregătită pentru viitor, precum și societăți incluzive și echitabile care urmăresc eradicarea sărăciei și respectarea principiilor stabilite în pilonul european al drepturilor sociale.

Fondului Social European vrea de asemenea să sprijine, să completeze și să adauge valoare politicilor statelor membre pentru a asigura șanse egale, acces egal la piața muncii, condiții de muncă echitabile și de calitate, protecție socială și incluziune.

#### 1. Domenii de implicare prioritare ale FSE+

- Sprijinirea tinerilor prin furnizarea de resurse care să îi ajute să obțină o calificare, un loc de muncă de calitate și să-și îmbunătățească educația și competențele;
- Ajutorarea copiilor nevoiași prin alocarea de resurse pentru acțiuni specifice care vizează combaterea sărăciei copiilor și sprijinirea celor mai vulnerabili din societate care suferă de pierderi de locuri de muncă și reduceri de venituri, inclusiv prin furnizarea de alimente și asistență materială de bază celor mai defavorizați;
- Recalificarea și perfecționarea oamenilor pentru tranziția către o economie verde și digitală și îmbunătățirea calității sistemelor de educație și formare;
- Promovarea egalității de gen, a șanselor egale și a nediscriminării;
- Consolidarea capacității partenerilor sociali și organizațiilor societății civile;
- Promovarea inovării sociale prin cooperare și oferirea de sprijin direct.



## 2. Temele orizontale și secundare ale Fondului Social European Plus (FSE+)

Temele orizontale reprezintă principii generale care trebuie integrate în toate proiectele finanțate prin FSE+. Acestea asigură o abordare coerentă și cuprinzătoare a diferitelor aspecte sociale și economice.

Temele secundare sunt teme specifice care se concentrează pe anumite grupuri țintă sau domenii de intervenție. Ele completează temele orizontale și permit o adaptare mai bună a proiectelor la nevoile locale.

### Principiile orizontale se referă la:

- respectarea drepturilor fundamentale și conformitatea cu Carta drepturilor fundamentale a UE;
- considerarea egalității între bărbați și femei, integrarea perspectivei de gen și asigurarea accesibilității pentru persoanele cu dizabilitate;
- luarea măsurilor adecvate pentru prevenirea discriminării bazate pe gen, rasă sau origine etnică, religie sau convingeri, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală în timpul pregătirii, implementării, monitorizării, raportării și evaluării programelor sociale. Se va asigura accesul egal la resurse și oportunități pentru toți cetățenii, indiferent de gen, rasă, dizabilitate sau alte caracteristici.

### Temele secundare se referă la:

- antreprenoriatul social și sprijinirea inițiativelor de afaceri care au un impact social pozitiv precum întreprinderile sociale, inclusiv prin finanțarea inițierii de proiecte, dezvoltare sau extindere a afacerilor. Promovarea economiei sociale și a întreprinderilor sociale. Susținerea creării și dezvoltării de întreprinderi sociale care au ca scop rezolvarea problemelor sociale și crearea de locuri de muncă.
- educația și formarea profesională pentru economia socială. Dezvoltarea de programe de educație și formare profesională adaptate nevoilor specifice ale sectorului economiei sociale.
- inovarea socială prin promovarea soluțiilor inovatoare pentru problemele sociale, economice și de mediu. Promovarea de noi modele de afaceri și soluții inovatoare pentru a aborda provocările sociale și a crea un impact pozitiv asupra comunităților
- investiții în cercetare și dezvoltare cu scopul de a găsi noi metode și tehnologii care să sprijine economia socială.
- incluziunea socială prin integrarea grupurilor vulnerabile, cum ar fi persoanele cu dizabilități, minoritățile etnice și persoanele afectate de sărăcie. Promovarea participării active a tuturor cetățenilor pe piața muncii și în societate, cu accent pe grupurile defavorizate (persoane cu dizabilități, etnici, șomeri de lungă durată).
- creșterea accesibilității la servicii și resurse pentru persoanele vulnerabile și marginalizate.



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



- egalitatea de șanse prin promovarea egalității de gen și combaterea discriminării pe piața muncii.
- susținerea educației și formării profesionale continue pentru a îmbunătăți competențele și calificările forței de muncă.
- în cadrul Uniunii Europene este încurajată mobilitatea forței de muncă, facilitând accesul la locuri de muncă în alte state membre.
- susținerea dezvoltării durabile prin integrarea practicilor durabile în toate aspectele economiei sociale pentru a proteja mediul și a asigura resursele necesare pentru generațiile viitoare. Integrarea considerentelor de mediu, sociale și economice în toate activitățile, cu accent pe tranziția către o economie circulară.

## II. Atestatul de întreprindere socială

Întreprinderile sociale, societăți comerciale sau asociații, finanțate prin contracte de subvenție, vor trebui să certifice natura socială a activității pe care o desfășoară prin obținerea atestatului de întreprindere socială.

### 1. Obiective sociale

Principalul obiectiv cu caracter social al unei întreprinderi sociale este îmbunătățirea climatului social prin reducerea procentajului populației inactive. În acest scop întreprinderea socială poate planifica ca o cotă din angajați să fie recrutați din rândul persoanelor vulnerabile, inactive, fără un loc de muncă, pentru care să ofere condiții optime de integrare și o șansă reală de evoluție în plan profesional.

Tratamentul egal, nediscriminativ al angajaților este de asemenea necesar. Angajaților li se oferă un salariu echitabil fără a exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 între cel mai mare salariu și cel mai mic, aceasta fiind și una dintre cerințe pentru obținerea certificatului de întreprindere socială de la Agenția Județeană de Ocupare a Forțelor de Muncă din județul în care întreprinderea își desfășoară activitatea. Dacă întreprinderea are o cotă de cel puțin 30% din personalul angajat sau membrii cooperatori aparținând grupului vulnerabil, întreprinderea poate de asemenea solicita certificatul de întreprindere socială de inserție și implicit marca socială de la Agenția Județeană de Ocupare a Forțelor de Muncă.

În cadrul administrării unei întreprinderi sociale se evidențiază dificultatea atât a găsirii cât și păstrării personalului necesar ocupării posturilor/locurilor de muncă dedicate persoanelor vulnerabile social, mai ales a celor fără venit. Se va pune accent pe programe de formare și o intruire atentă a acestor persoane pe posturile atribuite. Se va ține cont și de capacitatea de muncă care poate fi mai scăzută la aceste persoane în cazul în care acestora le lipsește experiența sau datorită perioadelor de inactivitate îndelungate.



## 2. Activități

Întreprinderea va alocă resurse scopului social. În funcție de specificul activităților desfășurate întreprinderile sociale pot furniza bunuri și servicii gratuit sau cu costuri mai mici pentru beneficiarii aparținând unor categorii sociale dezavantajate sau persoanelor vulnerabile. Firme de publicitate pot promova și susține ONG-uri, firmele din domeniul construcțiilor pot face lucrări de restaurare a unor imobile în beneficiul unor persoane vulnerabile și al comunității. Firmele ce oferă servicii pot oferi aceste servicii gratuit unor persoane vulnerabile cu handicap sau fără venit. Beneficiarii, persoane vulnerabile sau alte entități, vor semna contracte sau protocoale de colaborare cu societatea, pentru detalierea serviciilor sau a bunurilor ce le sunt oferite, stabilirea metodelor și a eventualelor intervale de livrare, precum și acceptarea acestora.

Pentru orice nelămuriri legate de provocările specifice economiei sociale sau dacă, în urma înscrierii în grupul țintă al proiectului „Antreprenoriat social rural sustenabil în Regiunea Centru,” doriți să stabilim o întâlnire individuală pentru a discuta despre oricare dintre tematicile menționate, vă rog să nu ezitați să mă contactați la adresa de e-mail [fecid.office@gmail.com](mailto:fecid.office@gmail.com). De asemenea, vă invit să participați la unul dintre workshopurile pe care le vom organiza în perioada următoare. Aștept cu interes mesajele dumneavoastră!